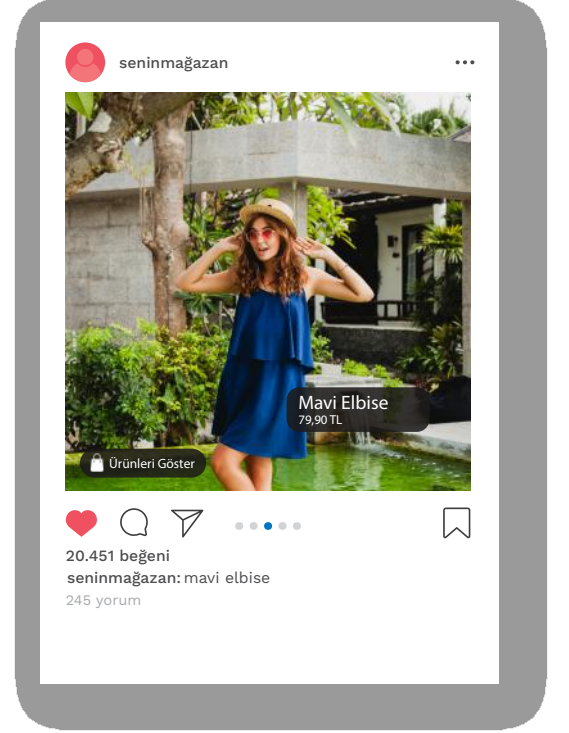


Instagram Alışveriş Özelliği Nasıl Açılır?

Instagram Alışveriş özelliğini aktif edebilmeniz için,

- Facebook ve Instagram hesabınızın birbirine entegre edilmiş olmalı
- Instagram hesabı İşletme hesabına geçirilmeli
- E-ticaret siteniz olmalı
- Ürünler e-ticaret sitenize eksiksiz ve hatasız olarak eklenmiş olmalı
- Facebook Business Manager'da bir işletme hesabınız bulunmalı
- Katalog Yöneticisi'nde Katalog oluşturmalısınız.



Instagram Alışveriş Özelliği Nasıl Açılır?

Instagram Alışveriş özelliğini aktif hale getirebilmek için aşağıdaki adımları takip etmeniz gerekiyor:

Facebook Business Manager'da İşletme oluşturun,
Katalog Yöneticisi'nde Katalog oluşturun,
Kataloga ürünleri sorunsuz olarak ekleyin,
Alışveriş Özelliğini Aktif Et'e tıklayın

Öncelikle resmi olarak ticaret yapan fiziki bir işletmenizin olması gerekiyor. Burada gerçek ve resmi bir işletmeden bahsediyoruz. Sonrasında bir Facebook ve Instagram sayfasına sahip olmanız gerekiyor.

Instagram sayfanızı İşletme Hesabına geçirdikten sonra Facebook ve Instagram sayfalarınızı birbirine entegre etmelisiniz.

Bu işlemlerden sonra bir Business Manager hesabı ve bir reklam hesabı oluşturmalısınız. Ardından işin önemli adımı bir Facebook Katalog'a sahip olmanız gerekiyor.

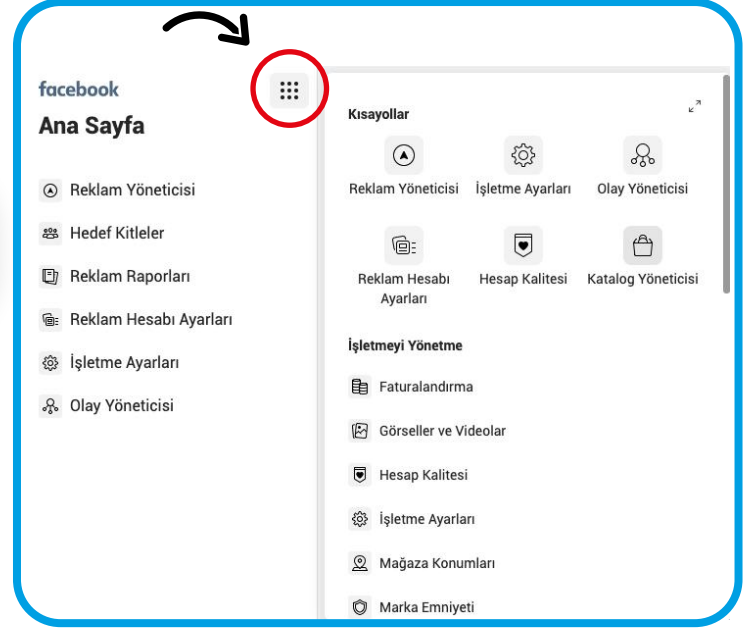
Facebook Katalog, web sitenizde sattığınız ürünlerin görsellerini, detaylı bilgilerini, fiyat ve stok bilgileri gibi ürün özelliklerini Business Manager'a aktarabileceğiniz bir sistemdir.

Facebook Katalog sayesinde web sitenizde sattığınız bütün ürünleri Business Manager'a aktarabilir, ürünlerin stok ve diğer bilgilerinin otomatik olarak güncellenmesini sağlayabilir ve Katalog'daki ürünleri Facebook & Instagram'da sponsorlu reklamlar için hedefleyebilirsiniz.

Instagram Alışveriş özelliğini kullanabilmeniz için de Business Manager'da bir Katalog oluşturmanız ve ürünlerinizi buraya eklemeniz gerekmektedir.

Facebook Katalog nasıl oluşturulur?

Business.Facebook.com'a giriş yapın ve işletmenizi seçin. Gösterilen menüye tıklayın



İşletmenizi en iyi hangi kategori açıklıyor?



E-ticaret

İnternette satılan ürünler



Seyahat

Oteller ve tatil varlıkları, uçuşlar ve destinasyonlar



Emlak

Kiralık mülk ve emlak ilanları



Oto.

Oto. pazarının farklı kademeleri

Açılan pencereden Katalog Yöneticisi'ne tıklayın. Karşınıza çıkan pencerede yer alan Katalog Oluştur'a tıkladıktan sonra yandaki ekranı göreceksiniz.

İşletmenizle ilgili bölümü seçtikten sonra yandaki ekranda yer alan boşlukları doldurmanız gerekiyor. Katalog oluşturmak istediğiniz işletme hesabını seçerek katalogunuza isim verebilirsiniz.

Katalog Ayarlarınızı Yapılandırın

Ürünleri katalogunuza nasıl eklemek istiyorsunuz?

Desteklenen bir e-ticaret platformu kullanıyorsanız, ürünlerinizi otomatik olarak aktarmak için hesabınızı bağlayın.



Ürün Bilgisini Yükle

Bir form, veri akışı veya Facebook pikseli kullanarak ürünler ekleyin.



E-Ticaret Platformu Bağla

E-ticaret platformundan ürünleri otomatik olarak aktarın.

Bu katalogun sahibi kim?

Select the business your catalog belongs to. If it doesn't belong to a business, select 'Personal'.

Ahmet BalatCom

Katalogunuza ad verin

Daha sonra tanımlamanıza yardımcı olması için katalogunuza benzersiz bir ad verin.

Katalog_Ürünler

Bir katalog oluşturarak Katalog Yöneticisi Koşulları'nı kabul etmiş ve Facebook Reklam İlkeleri'ne uyduğunuzu onaylamış olursunuz. Lütfen bu ilkeleri gözden geçirin ve katalogunuza yüklediğiniz ürünlerin bu ilkeleri ihlal etmediğinden emin olun.

Katalogunuza Ürünler Ekleyin

Kendiniz Ekleyin

Ürünleri katalogunuza tek seferde eklemek için bir form doldurun.
Nadiren değişen küçük bir envanter için tavsiye edilir.
[Daha fazla bilgi al](#)

Toplu Yüklemeyi Kullanın

Birden fazla ürün eklemek için bir dosya yükleyin, planlanan bir akış ayarlayın veya bir Google elektronik tablo kullanın.
Düzenli olarak değişen geniş bir envanter için tavsiye edilir.
[Daha fazla bilgi al](#)

Bir Piksel Kullanın


Birisi her ziyaret ettiğinde katalogunuzdaki ürünleri otomatik olarak güncellemek için pikselinizi kullanın.
Saatlik veya günlük olarak değişen geniş bir envanter için tavsiye edilir.
[Daha fazla bilgi al](#)


Ürünlerinizi 3 farklı şekilde ekleyebilirsiniz

Kendiniz elle ürünleri tek tek girerek

Toplu yüklemeyi kullanarak (akinsofteticaret sistemi ile ürünlerinizin xml dosyasını alıp tüm ürünlerinizi tek seferde yükleyebilirsiniz)

Piksel dönüşümü ile otomatik güncelleyerek.

 **akinoid Instagram'da Alışveriş için onaylı**
Artık gönderilerinde ve hikayende ürünler etiketleyebilirsiniz.

 **Ticaret hesabın onaylandı**
Ticaret hesabını inceledik ve onayladık. Şimdi Mağazalar sekmesinde mağazanızla ilgili düzenlemeler yayınlayabilirsiniz.



Mağazanızı Kendinize Özel Yapın
İşletmeniz için benzersiz olarak özelleştirilmiş bir mağazayla müşterilere ilham verin.

- Katalogunuza Ürünler Ekleyin
- Mağazanızı Özelleştirin
- Mağazanızı Yayınlayın

Katalog

32
Bu katalogdaki ürünler

Satış Kanalları

-  Akinoide Facebook Mağazası
-  AKINOID Instagram Mağazası

Ürünlerinizi Facebook Katalog'a ekledikten sonraki adımda **Alışveriş Özelliğini Aktif Et**

butonundan bu özelliği aktif edebilirsiniz. Ancak zaman zaman Business Manager'daki ilgili işletmenizin ve katalogunuzun Facebook Uzmanları tarafından kontrol edilerek onaylanması gerekiyor. Ancak her şeyden önce sizin onay talebinde bulunmanız gerek. Yukarıdaki görselde görüldüğü gibi ticaret hesabınız ve instagram alışveriş başvurunuz onaylandığında katalogunuza eklediğiniz ürünleri instagramda etiketleyebilir ve satış için e-ticaret sitenize yönlendirebilirsiniz